

木下ファームがブドウの醸造酢発売

三原ブドウ園の「藤稔」使用

ふじみのり

㈱KGGホールディングス㈱木下グループ(佐伯区五日市町石内、田中敏彦社長)の㈱木下ファーム(住所・社長同)は、三原ブドウ園(三原市大和町大草)で育てたブドウ「藤稔」(ふじみのり)のみを使用して作った体に優しい醸造酢2種類を発売した。

昨年9月に開園した三原ブドウ園(作付面積約1畝)の中で、最も多く栽培している藤稔を原料にして、長期保存できる加工品の開発を計画。その一環としてまずは醸造酢を商品化した。藤稔はピオーネと井川682号を交雑させた品種で、果房・果粒とも大きい、身

離れが良い、香りが強く果汁も多いなどの特長があり、生食用でも評価が高い。製造は、こだわりの酢造りに徹するセンナリ㈱(安佐北区安佐町久地、大地克史社長)に委託。手作業で一粒ごと房からはずして選果し、丹精込めて造り上げる。香料・着色料は一切使用していない。



「藤稔ワインビネガー」
Ⅱ写真右Ⅱは、サラダや魚介のマリネなどに使う「酸っぱい」調味料で180ミリリットル550円(税別)

賞味期限2年。「飲む藤稔ブドウ酢」Ⅱ同左Ⅱは、ワインビネガーにハチミツ、砂糖を加えて飲みやすくした(3倍希釈用)。

270ミリリットル800円(税別)同1年。各12本入りの箱買いやセットにしたギフト(4本)もある。

2月8・9日の「ビジネスフェア中四国2019」(広島市中小企業会館)ほか、展示会等へは積極的に出展し、広島ブランドとして全国や海外に向けて発信していく。

ヤマサキヘアエッセンス ベストヘアケアで第1位

洗い流さないトリートメント全国売上10年連続1位の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する㈱ヤマサキ(中区舟入、山崎宏忠社長)の「ラサーナ海藻ヘアエッセンス

しっとり」は昨年「Cosmeベストコスメアワード2018ベストヘアケア」において第1位を獲得した。

この賞は日本最大の美容サイト「@cosme」に寄せられた1年間の投稿を基に、ユーザーが支持している商品をランキングで表彰するもの。

同製品は1998年の発売以来、高い補修力とべたつかない使用感が人気を呼び、累計販売本数は1500万本を突破、幅広い世代の女性の支持を受けている。



3月にはブランドの40周年を記念した「ラサーナ海藻ヘアエッセンスしっとりブランド40周年記念ボトル」Ⅱ写真Ⅱが登

場。輝く星のイメージと、今後も輝く女性の美髪作りを手伝いたいという思いをデザインした。

▽企業物流セミナー(公社) 広島県トラック協会は2月27日ホテルグランドヴィア広島(南区松原町1-5) 4階で第38回企業物流セミナーを開催する。講師はジャーナリストの長谷川幸洋氏で、演題は「激動する世界、日本の針路を考える」。参加費無料。電話264-1539。

▽技術士第一次試験合格者ガイダンス 日本技術士会中国本部が2月9日、広島市文化交流会館(中区加古町)で開く。定員100人(2月1日締切)。参加費1000円(一般)。問合せ電話511-0305。